

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Aboneaza-te la Newsletter-ul eMAG Baby si poti castiga 500 lei Card Cadou!”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “Aboneaza-te la Newsletter-ul eMAG Baby si poti castiga 500 lei Card

Cadou!” (denumita in continuare “Campania”), este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, sos. Virtutii nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606, legal reprezentata prin Tudor Manea in calitate de VP Executive Director.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei incepand cu data de 08 octombrie 2015 – si pana in ziua in care Organizatorul decide incetarea Campaniei conform art. 12.1 de mai jos.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. La campania “Aboneaza-te la Newsletter-ul eMAG Baby si poti castiga 500 lei Card Cadou!” poate participa orice persoana fizica sau juridica ce se aboneaza la Newsletter-ul eMAG Baby a website-ului www.emag.ro incepand cu data de 08 octombrie 2015. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.
- 3.2. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul pe teritoriul Romaniei.
- 3.3. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 8 octombrie 2015.
- 3.4. Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea;
- 3.5. Angajatii Organizatorului, precum si rudele de grad 1, 2 si 3 ale acestora nu au dreptul sa participe in Campanie.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa se aboneze la Newsletter-ul **eMAG Baby**, prin oricare dintre modalitatile de abonare existente, incepand cu 08 octombrie 2015 si pana in ziua in care Organizatorul decide incetarea Campaniei conform art. 12.1 de mai jos. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.
- 4.2. Pentru a se abona la newsletter, participantul trebuie sa inscrie o adresa de e-mail valida si numele sau real, folosind oricare dintre modalitatile de abonare la Newsletter-ul eMAG Baby existente.
- 4.3. Fiecare adresa de e-mail inscrisa va genera un **id** de abonare, care este un numar natural unic; o adresa de email poate primi cel mult un **id** de abonare; o adresa de email participa o singura data la inscrierea in Campanie.
- 4.4. Prin inregistrarea in Campanie, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si a imaginii in scopuri publicitare.

5. PREMII

5.1. Premiile Campaniei sunt:

- || **1 card cadou eMAG in valoare de 500 (cinci sute) lei cu TVA inclus, la fiecare extragere. Fiecare Card Cadou poate fi utilizat exclusiv pentru cumparaturi pe website-ul www.emag.ro din categoria „Jucării, Copii & Bebe”.**

Cardul Cadou obtinut de castigator este transmisibil. Cardul Cadou nu poate fi cumulat cu un alt Card Cadou pentru plata unei comenzi.

Pentru a beneficia de reducerea Cardului Cadou, castigatorii persoane fizice sau juridice, vor introduce codul unic de Card Cadou primit prin e-mail, in comanda noua inregistrata.

Un Card Cadou poate fi folosit pentru o singura comanda. In cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea Cardului Cadou, diferenta nu se reporteaza.

Reducerea aferenta Cardului Cadou este valabila doar la achizitia produselor listate pe website-ul www.emag.ro din categoria „Jucării, Copii & Bebe”.

Un Participant poate castiga cel mult unul dintre premiile Campaniei.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Castigatorii vor fi desemnati in etape de premiere desfasurate saptamanal pe perioada Campaniei. In fiecare saptamana se va extrage un castigator al unui Card Cadou eMAG in valoare de 500 (cinci sute) lei TVA inclus si 2(doua) rezerve. Castigatorul va fi extras dintre toti participantii inscrisi in Campanie prin intermediul oricarei modalitati de abonare la newsletter-ul eMAG Auto existente.
- 6.2. Fiecare castigator desemnat va primi 1 (un) Card Cadou eMAG, in valoare de 500 (cinci sute) lei cu TVA inclus.
- 6.3. Fiecare castigator este extras în funcție de id-ul sau de abonare, folosind serviciul www.tragerilasorti.ro.
- 6.4. Daca, inainte de extragere, Participantul la Campanie se dezaboneaza de la newsletter-ul eMAG, acesta nu va mai participa la Campanie si, implicit, in extragere.
- 6.5. Organizatorul va contacta prin e-mail castigatorii, folosind adresa de e-mail utilizata la abonarea la Newsletter, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea lor. Daca in urma acestei incercari, castigatorul nu poate fi contactat, sau daca refuza premiul, se va desemna alt castigator din cele doua rezerve extrase in cadrul aceleiasi etape de premiere, acesta fiind cel care detine id-ul imediat urmator generat. Daca in urma acestei incercari, niciun castigator nu poate fi contactat, sau daca refuza premiul, se va reface extragerea si sa va desemna alt castigator prin mecanismul de mai sus. Organizatorul va publica saptamanal numele castigatorului in cadrul Newsletter-ului eMag si a blogului blog.emag.ro.
- 6.6. Organizatorul, isi rezerva dreptul de a respinge participantii la Campanie care se dezaboneaza si reaboneaza in scopul participarii la extragere.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte.

8. VALIDAREA CASTIGATORULUI

8.1. Validarea castigatorului se va face pe baza adresei de e-mail si a urmatoarelor documente:

1. un document valid de identitate, dupa cum urmeaza:
 - a) in cazul persoanelor fizice: carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport;
 - b) in cazul persoanelor juridice: certificatul de inregistrare al companiei si carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport al persoanei care reprezinta legal societatea.

9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.emag.ro, dar si la sediul Organizatorului.

11. FORTA MAJORA

- 11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament.
- 11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art.1351 si urmatoarele din Codul Civil.

- 11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor înainte de a inceta, prin intermediul site-ului www.emag.ro.
- 12.2. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui Participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).
- 13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.
- 13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.
- 13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.
- 13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.
- 13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa din Soseaua Bucuresti nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 5, Voluntari, judetul Ilfov.

14. TEMEIUL LEGAL

- 14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

15. LITIGII

- 15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.
- 15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.
- 15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

16. CONTESTATII

- 16.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxin 48 (patruzecisiopt) de ore de la publicarea numelor castigatilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de

mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

17. ALTE REGLEMENTARI

- 17.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
- 17.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.
- 17.3. Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe websiteul www.emag.ro sau poate fi solicitat la adresa sediului Organizatorului din Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148.
- 17.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei

“Aboneaza-te la Newsletter-ul eMAG Baby si poti castiga 500 lei Card Cadou”

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.

Prin VP Executive Director,

Tudor Manea